

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Rochelle, le 6 mai 2022

L'industriel belge LANO et l'entreprise française EXELGREEN annoncent leur rapprochement

Exelgreen et le fabricant de gazons synthétiques et de moquettes Lano, viennent d'annoncer avoir conclu un accord en vue de leur rapprochement. L'industriel belge prend le contrôle de son partenaire commercial français.

Lancée en 2006 par Rudy Cassenac, Exelgreen compte parmi les acteurs européens qui ont su développer le marché du gazon synthétique. Sous l'impulsion de son fondateur, Exelgreen est aujourd'hui leader français. L'entreprise a su croître sur un secteur à fort potentiel en étendant les domaines d'applications du produit vers un large public constitué de professionnels et de particuliers.

En faisant le pari du service et de la qualité, Exelgreen a su s'imposer sur un marché naissant et peu structuré. Exelgreen est ainsi devenu la marque référente en France avec, aujourd'hui, 500 points de vente distribuant ses produits et pas moins de 2000 professionnels de l'espace vert et de l'événementiel (installateurs, paysagistes...) qui ont choisi de lui faire confiance. Depuis sa création, Exelgreen a vendu près de 15 millions de m² de gazon synthétique.

Sur un marché fortement sollicité par les produits d'origine extrême-orientale, Exelgreen a fait le choix de s'appuyer sur le savoir-faire de l'industriel belge Lano. Offrant des gazons d'excellente qualité qui reproduisent étonnamment l'aspect du gazon naturel, les produits Lano se distinguent des produits d'entrée de gamme.

Lano est une entreprise familiale belge avec plus de 100 ans d'expérience dans le secteur du textile. Fabricant de moquette, Lano s'est diversifié en 1984 dans l'industrie du sport avec une gamme de systèmes de gazon synthétique. Football, hockey, tennis, rugby, golf..., la liste des plus grands clubs sportifs convaincus de la qualité et du service proposés par Lano s'allonge chaque année. Fort de cette expérience, l'orientation vers le développement du gazon artificiel pour l'aménagement paysager était une évidence qui a rapidement suivi. Aujourd'hui, dans son usine de 200 000 m² doté d'un outil de production ultra moderne, Lano fabrique, chaque année, une quantité impressionnante de gazon.

L'image d'un fabricant de qualité est le résultat d'un processus de conception rigoureux et d'un contrôle qualité pointu à toutes les étapes de la production et de la livraison. Le souci de la durabilité est au cœur de toutes les démarches entreprises par Lano : développement de produits, production et achat. Ceci dans le seul but de proposer des produits innovants avec une empreinte écologique minimale.

Le rachat d'Exelgreen par Lano est l'aboutissement de cette association de longue date. Les 2 partenaires ont su collaborer pour faire d'Exelgreen le leader français de son segment de marché.

Pour Joe Lano, Président de Lano NV : « **Notre reprise d'Exelgreen est le fruit d'un partenariat de près de 15 ans. Nos 2 entreprises se connaissent très bien. Grâce à la grande connaissance d'Exelgreen de la distribution, notamment en France et au Benelux, nous pourrions consolider et développer nos positions sur les différents marchés européens** ».

Rudy Cassenac, Président et fondateur d'Exelgreen déclare : « **Nous sommes très heureux d'entrer de manière formelle dans le groupe Lano. Nous bénéficierons de grandes synergies sur les plans industriels et logistiques et nos clients distributeurs et paysagistes profiteront de la continuité de notre qualité de services** ».

Contact Presse :
Exelgreen – Rudy Cassenac
CS90202 LA ROCHELLE
17285 PUILBOREAU CEDEX
Tél : 05 46 50 44 79
www.exelgreen.com

Primavera
Sylvain Audigou – Rosa Mokri
55, rue de Paris – 92110 CLICHY
Tél. : 01 55 21 63 85
E-mail : primavera@primavera.fr
www.primavera.fr